

【DM 相談例①】

メルマガでとある記事 URL と共に
記事構成の質問をもらったので
それに回答しました。

~~~~~ここから回答~~~~~

お疲れ様です！

〇〇さんなので、本音で言わせてもらいますが、  
以下 3 つの理由から記事は読まれないと思います。

- ①読むメリットが提示されていない
- ②感情的価値が少ない
- ③読まれる記事構成が出来ていない

それぞれ解説していきますね。

- ①読むメリットが提示されていない

ここが 1 番大事ですが、  
基本的に読者は読むメリットがないと  
〇〇さんの記事を読みません。

だから冒頭箇所で興味をひいて、  
相手へのメリットを  
提示してあげないとはいけません。

メリットとは基本的に、  
・理想の未来の提示  
・恐怖の回避  
ですから、これらを提示してあげましょう。

現状だと、

=====

皆さんは今、幸せですか？

いやいやそんなこと急に言われても・・・

そもそも「幸せ」って何・・・？

人によって違うんじゃないの・・・？

と、ざわついた声が聞こえてきましたので、

具体的なイメージができるようにこの「幸せ」について簡単に解説します。

=====

という冒頭ですが、

例えば、

=====

あなたは今、幸せですか？

ちょっと胡散臭いかもしれませんが笑、

あなたにとって人生の転機になるかもしれないので、

30秒だけ読み進めてみてください。

(→興味喚起)

僕は一時期、「幸せ」について

本気出して考えてみたんですが、

「自分にとっての幸福」を理解したことで、

思考や行動に制限をかけず、

思いっきり人生を楽しめるようになりました。

(→理想の未来の提示)

逆に周りが定義した「幸せ」に同調してた時は、

何をしても心の底から満たされることはありませんでした。

友人と飲んで騒いだり、

上司に真面目だと評価してもらったり...

一瞬だけは嬉しかったり、楽しいのですが、  
この空虚な生活を 40 年も続けると思うと  
腹の底からゾッとしました。  
(→恐怖)

だからこそ幸福とはなんぞや。  
ってことについて本気で考えたり、調べたのですが、  
"幸福には2種類ある"ってことが分かったんですね。

ここを理解すると一気に  
自己理解&幸福への理解が深まるので、  
興味があればそのまま読み進めてみてください。  
=====

上記は一例ですが、このような感じで書くと、  
読者も読み進めるモチベーションが湧きます。

冒頭で、読者にメリットを  
きちんと提示してあげてくださいね。

## ②感情的価値が少ない

2つ目の感情的価値が少ない。というのは、  
文章中に〇〇さんの感情、経験、物語、意見が少ない。  
ってことですね。

価値には、  
機能的価値(スペック)と  
感情的価値(物語・経験・意見・主観)があって、  
感情的価値が高い方が面白い文章になります。

僕が文章を褒められたり、  
一部のファンの方がいるのも、

各メディアで感情的価値を重視してるからです。

個人発信で感情的価値は  
めっちゃくちゃ大事で、  
これがあれば周りとは差別化できるので、  
ぜひ意識してみてください。

### ③読まれる記事構成が出来ていない

3つ目は1つ目と重複するところもありますが、  
読まれる記事構成が出来てません。

FPC 企画の中では一例として、

~~~~~

- 1.不可能性の理解
- 2.問題の明確化
- 3.解決策の提示
- 4.成功例と理由
- 5.強みの分析と再現性の提示
- 6.有料 note への誘導

~~~~~

を挙げましたが、読まれる文章には、  
ある程度型があるので、  
それを踏まえて書いた方が良いでしょう。

例えば今回の記事なら、

~~~~~

- 1.不可能性の理解
→幸せを理解せずに、幸せになるのは無理です。
- 2.問題の明確化
→幸せを抽象的に捉えてるのが問題
- 3.解決策の提示
→幸せの種類を把握すると良い
- 4.成功例と理由

→自身がどう変わったかの経験談とその理由。

5.強みの分析と再現性の提示

→認識すれば今日からできる

(例：〇〇って本当幸せか？という問いかけ)

→科学的根拠の提示

6.有料 note への誘導

→〇〇が学べる有料 note を作ったので、

興味があれば、ご覧ください。

~~~~~

みたいな感じですね。

〇〇さんのブランディングや、

販売商品、全体の導線設計を伺ってないので、

取り急ぎ頂いた記事の内容に関しての

アドバイスになりますが、参考にしてもらえると。

正しい情報に基づいて発信しないと、

過去の僕みたいに3ヶ月ひたすら無駄な努力をして

収益0円とかなりかねないので、気をつけてください。笑

Twitter を見ても、

〇〇さんは感情豊かで個性的で挑戦的なので、

キチンと発信しないともったいないです！

SNS の情報って、

インフルエンサーや大手企業に最適化されてるので、

頂いたような文章になる人が多いんですが、

個人で成果を出してる人の情報を得た方が、

〇〇さんタイプは間違いなく成果でます。

(過去のマンツーマンレッスンで

似たようなタイプの方がいて成果出てたので。笑)

感情的価値を意識すれば、

面白い文章も書けるし、

商品もゴリゴリ販売できるので、頑張っていきましょうー！

ちょっと長くなりましたが、参考になると嬉しいです！

~~~~~回答終わり~~~~~