

## 【DM 回答例】

先日、

- 1.商品の決め方が難しい
  - 2.自分の考えた商品で収益を上げる事が出来るか
  - 3.自分の商品でどれだけ早くマネタイズ出来るか
- という3つの質問を頂いたので、  
その回答も載せておきます。

参考になる部分もあると思うので、  
よければ読んでください。

(↓↓実際のDM回答)

~~~~~

〇〇さん

お世話になります！ご連絡ありがとうございます。ご意見めちゃくちゃ参考になりました...  
どうしても自分目線の発信になってしまうので、フィードバックしてもらえるのは非常に有難いです。

以下、頂いた質問に回答しますので良かったら参考にしてください！

- 1.商品の決め方が漠然として難しく思いました。  
→確かに漠然としてましたね。ありがとうございます。商品の決め方の基本的な方針としては、

- ①自身の経験がある領域
- ②自分が勉強したい領域

このどちらかを商品として、提供していくのがオススメです。作成スピードを重視するなら、①の経験をコンテンツ化していく方が効率は良いです。(これから学ぶのではなく、既に自分の中にあるものを市場に出すだけなので。)

商品は、・留学経験者なら英語、

- ・営業職経験があればやれば営業術
- ・子育て
- ・ダイエット
- ・筋トレ
- ・節約
- ・スポーツ etc...

極論、「市場にニーズがあれば」どんな商品でも商品になります。

「市場にニーズがあれば」と付け加えたのは、例えば経験としてどんぐりの見分け方の知識があったとしても市場におそらくニーズがありませんので、それは売れません。

また、②自分が学びたい領域でも、勉強出来る分野なら十分に商品を作ることもできます。例えば私は男ですが女性の美容事情を調べて美容品販売を行ったり、恋愛を学んで「29歳遊び盛りの男が結婚を決めた10の理由」的な記事を、30歳前後の女性向けに販売したこともあります。経験がない分野でも、多くの人は勉強すらしないので、専門書を10冊読んで記事や動画にまとめるだけでも、十分コンテンツになり得ます。

ですので、繰り返しにはなりますが商品の決め方の基本方針としては市場のニーズがあることを前提として、

- ①自身の経験がある領域
- ②自分が勉強したい領域

このどちらかで、記事/動画/セミナー/コンサルティングなどの形で商品化していくと良いと思います。

2.自分の考えた商品で収益を上げる事が出来るか。

結論、収益を上げることは出来ますが以下3点を意識してみてください。

- ①市場にニーズがあること
- ②分野を絞り込むこと
- ③ターゲットが明確であること

①市場にニーズがあること まず大前提、市場にニーズがあることです。

これは

- ・同じ分野のライバルが稼いでいるか？
- ・「〇〇 市場規模」と検索
- ・商品単価は求める利益が出せるか？

この3つをチェックしてみてください。

②分野を絞り込むこと

例えばダイエットコンテンツ1つ販売するとしても

(1)炭水化物抜きダイエット

(2)30～35歳の男性に効果テキメン。腸機能を活性化し痩せられる炭水化物抜きダイエット

この2つだと後者の方が絞り込みが強いです。多くの方は勘違いしてますが基本的に絞り込んだ方が訴求力が強まりますので、市場ニーズのある範囲で絞り込みを強くし、コンテンツを作ればちゃんと売れます。

もちろんそれに伴い知識が必要な場合は適宜、学習が必要です。ち

なみにインフルエンサーと呼ばれる人たちは、フォロワー数が多いのであまり絞らずとも売れますが、個人がコンテンツ販売するなら絞り込みが必要です。過去の僕もそうでしたが、ここを理解してないと、どれだけインフルエンサーの真似をしても稼げません。(逆に理解してれば匿名個人でもちゃんと売れます。)

③ターゲットが明確であること

そして3つ目がターゲットが明確であることです。

先程の2つを再度例に挙げますが、

(1)炭水化物抜きダイエット

(2)30～35歳の男性に効果テキメン。腸機能を活性化し痩せられる炭水化物抜きダイエット

明らかに後者の方がターゲット(30~35歳の男性)が絞られてるので販売しやすいです。広告なども同様ですが、僕らは自分に関係のあるものだけにしか興味を惹かれません。

商品のコンセプトが尖り、「あなたのことですよ！」と見込み顧客に示せば示せるほど商品を販売しやすくなります。

まとめると、

- ①市場にニーズがあること
- ②分野を絞り込むこと
- ③ターゲットが明確であること

上記を満たすことで、売れやすい商品が作れるので、収益も上げられます。

### 3.自分の商品でどれだけ早くマネタイズ出来るか

マネタイズスピードについては、

- ・適切な SNS 運用
- ・作業量
- ・作業スピード
- ・各自の経験

にもよりますので一概には言えませんが、僕の教え子の実績だと、1日3~4時間の作業が出来れば0→1の突破は30日前後で可能です。

現在も、パソコンをほぼ使わない同年齢(30歳)の工場勤務の男性にビジネスを教えてますが、彼は34日で2,980円で独自商品を販売し、42日経った現在は1万円以上、既に収益化しています。

現在2ヶ月目ですが、ここから4ヶ月程度で月10万ほどは安定的に稼げるようになる見込みです。これまで教えてきた中で、1人音信不通になった方以外は、30日を1つの目安として3000円~月10万程の範囲で収益化は出来ていますので参考になれば幸いです。

以上、質問の回答となりますのでご参考になれば幸いです！

~~~~~

というわけで、回答の一例でした。

具体的であればあるほど回答しやすいので、  
ぜひお気軽に相談ください。